

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

5 февраля 2016г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Расходы, покрываемые за счет федерального бюджета, законопроект не предусматривает.

Приложения:

- текст законопроекта на 8 л.;
- пояснительная записка на 6 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы



В.Ф.Звагельский



261935 655103

Государственная Дума ФС РФ
Дата 05.02.2016 Время 11:39
№990393-6; 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы

В.Ф. Звагельским

проект

№ 990393-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026, 3033; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3113; 2006, № 31, ст. 3433; № 43, ст. 4412; 2007, № 1, ст. 11; № 17, ст. 1931; № 31, ст. 3994; № 49, ст. 6063; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 1, ст. 21; № 52, ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737; № 31, ст. 4196; 2011, № 1, ст. 42; № 27, ст. 3880; № 30, ст. 4566, 4601; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322, № 53, ст. 7584, 7611; 2013, № 30, ст. 4065, № 44, ст. 5635) следующие изменения:

1) подпункт 16 статьи 2 изложить в следующей редакции:

«оборот – закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки, розничная продажа (в том числе дистанционным способом с использованием информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»), на которые распространяется действие настоящего Федерального закона;

2) в статье 5:

а) абзац 9 после слов «(далее также - сельскохозяйственные товаропроизводители)» дополнить словами «а также розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

б) дополнить новым абзацем следующего содержания:

«установление требований к сайтам организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3) в пункте 1 статьи 6:

а) в абзаце четвертом после слов «сельскохозяйственными товаропроизводителями» дополнить словами «а также на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»);

б) в абзаце пятом после слов «спиртосодержащей продукции» дополнить словами «(за исключением розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)»);

в) в абзаце шестом после слов «за розничной продажей алкогольной продукции» дополнить словами «(за исключением розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)»);

4) пункт 1 статьи 7 после слов «алкогольной продукции» дополнить словами «(за исключением розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет»»);

5) в статье 11:

а) в абзаце 2 пункта 2.3. слова «за исключением розничной продажи» заменить на слова «за исключением розничной продажи, кроме розничной продажи дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»;

б) дополнить пунктом 2.6 следующего содержания:

«Розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» вправе осуществлять организации, обладающие лицензией на право осуществления деятельности, указанной в абзацах третьем и (или) шестом пункта 2 статьи 18 настоящего Федерального закона.»;

в) пункт 5 после слов «розничная продажа» дополнить словами «(в том числе дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»);

б) пункт 6 статьи 12 после слов «розничную продажу» дополнить словами «(в том числе дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»);

7) в статье 14:

а) абзац 2 пункта 4 после слов «спиртосодержащей продукции» дополнить словами «об объеме розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»;

б) абзац 3 пункта 4 изложить в следующей редакции:

«Организации, осуществляющие розничную продажу (в том числе дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») алкогольной и спиртосодержащей продукции, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра,

пуаре, медовухи, а также сельскохозяйственные товаропроизводители, осуществляющие розничную продажу вина, игристого вина (шампанского), представляют в электронной форме копии деклараций об объеме розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также деклараций об объеме розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти»;

8) в статье 16:

а) абзац 1 пункта 1 изложить в следующей редакции:

«Розничная продажа (в том числе дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») алкогольной продукции (за исключением пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи) осуществляется организациями.»;

б) абзац 1 пункта 2 после слов «алкогольной продукции» дополнить словами «(в том числе дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)»;

в) абзац 1 пункта 5 после слов «розничная продажа» дополнить словами «(в том числе дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)»;

г) абзац 3 пункта 5 после слов «за исключением» дополнить словами «розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и»;

д) абзац 1 пункта 6 после слов «стационарные торговые объекты» дополнить словами «(за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с

использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»);

е) абзац 2 пункта 6 после слов «стационарные торговые объекты» дополнить словами «(за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»);

ж) дополнить пунктом 7 следующего содержания:

«Не допускается розничная продажа алкогольной продукции через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет (в том числе через страницы в социальных сетях), за исключением ее розничной продажи организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», посредством сайтов, доменные имена которых включены в реестр, ведение которого осуществляет федеральный орган, уполномоченный Правительством Российской Федерации.»;

9) в статье 18:

а) пункт 2 дополнить абзацем 12 следующего содержания:

«розничная продажа алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»);

б) в пункте 9 слова «за исключением розничной продажи алкогольной продукции» заменить на слова «за исключением розничной продажи алкогольной продукции, кроме розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»);

в) дополнить статью пунктом 11 следующего содержания:

«Доменные имена сайтов организаций, посредством которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещаются у провайдеров хостинга, уполномоченных федеральным органом исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации. Доменные имена сайтов организаций, посредством которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещаются у провайдеров хостинга в порядке и на условиях, определяемых, уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.»

г) дополнить статью пунктом 12 следующего содержания:

«Уполномоченный Правительством Российской Федерации федеральный орган исполнительной власти ведет реестр доменных имен сайтов, посредством которых осуществляют деятельность организации, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.»;

10) в статье 19:

а) подпункт 1 пункта 1 после слов «осуществляющих лицензируемые виды деятельности» дополнить словами «доменное имя сайта (доменные имена сайтов), посредством которого (которых) организация планирует осуществлять розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

б) абзац 1 пункта 3 после слов «розничной продажи алкогольной продукции» дополнить словами «, в том числе дистанционным способом с

использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»;

в) дополнить пунктом 3.3 следующего содержания:

«Основанием для выдачи лицензии на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» является наличие у соискателя лицензии, указанной абзацах третьем и (или) шестом части 2 статьи 18 настоящего Федерального закона.»;

г) пункт 4 после слов «за исключением розничной продажи алкогольной продукции» дополнить словами «, в том числе дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»;

д) пункт 9 дополнить подпунктом 7 следующего содержания:

«несоответствие сайта, доменное имя которого содержится в документе, указанном в подпункте 1 пункта 1 настоящей статьи, требованиям, установленным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти»;

е) пункт 19 после слов «осуществляющих лицензируемые виды деятельности» дополнить словами «доменное имя сайта, посредством которого организация осуществляет розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»;

11) пункт 1 статьи 20 дополнить новым абзацем 17 следующего содержания:

«нарушение требований к сайту, доменное имя которого указано в лицензии на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», установленных уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти»;

абзацы 17 – 21 пункта 1 считать абзацами 18 – 22 соответственно;

12) статью 26 дополнить абзацем 35 следующего содержания:

«розничная продажа алкогольной продукции дистанционным способом с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» посредством сайтов, не соответствующих требованиям, установленным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, а также посредством сайтов, доменные имена которых не включены в реестр, ведение которого осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее - Проект) разработан в целях совершенствования регулирования и лицензирования розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом посредством сети Интернет.

Проект направлен на создание условий по соблюдению легальности и обеспечению государственного контроля за розничной торговлей алкогольной продукцией дистанционным способом посредством сети Интернет.

В настоящий момент продажа алкогольной продукции дистанционным способом формально запрещена нормами постановления Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом». Однако данный запрет фактически не действует. В сети Интернет функционирует множество сайтов и страниц в социальных сетях, на которых как прямо, так и посредством заключения притворных сделок, существуют предложения о продаже алкоголя. Соответственно запрет существует, и фиксация данного запрета на уровне закона существенно не сможет изменить ситуацию.

На основании анализа запросов к поисковым системам google.ru и yandex.ru, а также статистики крупнейших Интернет-ресурсов, представленных хозяйствующими субъектами в отрасли, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время в Российской Федерации имеется значительный неудовлетворенный спрос потребителей на продажу алкогольной продукции дистанционным способом. Большая часть запросов (около 80 процентов) приходится на людей возрастом 25 лет и выше (при этом за время исследования посетители сайтов в возрасте до 18 лет не интересовались покупкой алкоголя через

Интернет).

2. Средний доход указанной категории посетителей составляет от 60 до 90 тысяч рублей в месяц.

3. Порядка 54 процентов запросов приходятся на вина, вина шампанские и игристые, являющиеся дорогостоящими продуктами и в основном потребляющимися по особым случаям.

Таким образом, основной целевой группой потребителей, которые будут покупать алкоголь дистанционным способом, будут достаточно обеспеченные, взрослые и состоявшиеся люди, не относящиеся к маргинализированным или асоциальным слоям населения (которые являются основной группой риска злоупотребления спиртными напитками).

Необходимо также учесть следующее. Средняя стоимость услуг по доставке алкоголя интернет-магазином, в случае легализации Интернет торговли, в крупных городах составит в среднем 100 рублей, а среднее время доставки до потребителя составит 1 день с момента оформления заказа. При этом «срочная доставка» будет стоить дороже, а время доставки составит от 3 до 5 часов.

Эти параметры делают полностью невозможным моментальную продажу дешевого алкоголя посредством Интернет, т.к. такая продукция, как правило, приобретает маргинализированными слоями населения, не желающими ожидать, для употребления «здесь и сейчас».

Исходя из вышеизложенных расчетов, массовая торговля недорогой алкогольной продукцией дистанционным способом представляется экономически нецелесообразной, т.к. для положительной маржинальности, дешевый алкоголь необходимо продавать в объемах, превышающих традиционный ритейл, что в условиях Интернет торговля не представляется возможным. При этом, важно отметить, что основными сегментом дистанционной торговли алкоголем, в случае ее легализации, будут качественные натуральные вина и дорогое крепкое спиртное.

По этой причине представляется целесообразным введение механизма действенного регулирования деятельности по розничной торговле алкогольной

продукцией дистанционным способом посредством сети Интернет.

Проектом предлагается ввести новый вид лицензии на розничную продажу алкогольной продукции через Интернет. Порядок выдачи таких лицензий будет устанавливаться органами федеральной власти. Осуществлять выдачу таких лицензий будет Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка. Отчётность в форме деклараций по обороту алкогольной продукции будут предоставляться лицензиатами в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка. Кроме того, с 2016 г. такие организации обязаны будут фиксировать объёмы розничной продажи алкоголя в системе ЕГАИС.

Сайты интернет магазинов организаций, обладающих данной лицензией, будут включены в реестр, ведение которого будет также осуществлять Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка, а сам реестр, как и доменные имена розничных продавцов алкоголя, предполагается разместить на хостинге провайдера или группы провайдеров, которых будет определять Росалкогольрегулирование. Данная мера позволит квалифицировать иные сайты, страницы и сервисы, предлагающие приобретение алкогольной продукции в Интернете, как нелегальную торговлю и в том числе, позволит блокировать такие сайты во внесудебном, либо досудебном порядке.

Основанием для выдачи лицензии на розничную продажу алкогольной продукции через Интернет будет являться обязательное наличие у соискателя лицензированного склада, а также лицензии на производство либо оптовую торговлю алкогольной продукцией. Данное требование обосновано тем, что любая интернет торговля осуществляется исключительно со склада. Кроме того, лицензии на производство и оптовый оборот имеет ограниченное количество участников рынка, среди которых большинство являются добросовестными участниками рынка, в силу строгих требований к их получению – это производители, импортеры, оптовики и крупные розничные торговые компании, имеющие собственные распределительные центры.

Данное требование не является дискриминационным, и не нарушает требования законодательства о защите конкуренции. Так, в частности, Конституционный Суд Российской Федерации в своих решениях от 12 ноября 2003 г. № 17-П и от 18 марта 2004 г. № 150-О, подтвердил, что федеральный законодатель, реализуя свои полномочия по регулированию предпринимательской деятельности, вправе определять порядок и условия ее осуществления и, исходя из специфики производства и оборота тех или иных видов продукции как объектов гражданских прав, устанавливать дополнительные требования, а также ограничения, которые, однако, должны соответствовать критериям, закрепленным Конституцией Российской Федерации, а именно вводиться федеральным законом и только в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (статья 55, часть 3), а ограничения перемещения товаров и услуг могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей (статья 74, часть 2).

Также, важно отметить, что развитие интернет торговли алкоголем позволит производителям алкоголя, в том числе российским виноделам, малым и средним винодельческим хозяйствам юга России и Крыма, а также производителям напитков брожения (сидр и медовуха), импортерам и дистрибьюторам реализовывать продукцию, которая не представлена, либо не может быть представлена, по тем или иным причинам, в крупном сетевом ритейле, что в итоге приведет к продажам товаров с высокими потребительскими свойствами и качествами. Производители алкоголя, в том числе, винодельческие хозяйства, смогут напрямую коммуницировать с конечными потребителями, в целях продвижения культуры питания.

Помимо прочего, легализация интернет торговли алкогольной продукцией позволит крупному сетевому ритейлу развить интернет продажу продуктов питания, т.к. алкогольная продукция будет составлять значительную часть «в

чеке», тем самым делая продажу продуктов питания посредством Интернет более выгодным для крупного сетевого магазина. В настоящий момент данный сегмент практически не развит и не популярен у потребителей в силу высокой стоимости необходимого для доставки заказа, а также высокой стоимости его доставки.

Важно отметить, что контроль оборота алкогольной продукции в сети интернет будет проходить еще на входе продукции на рынок. Деятельность легальных производителей, оптовиков и крупного ритейла легко контролируема, так как лицензии на производство и оптовый оборот выдает исключительно Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка. Служба же ведет реестр лицензий на производство и оборот алкогольной продукции. Процесс получения оптовой лицензии и лицензии на производство затратный и сложный, потому потенциальные нарушения в сфере интернет-торговли будут сведены к минимуму.

Таким образом, Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка будет обладать всеми возможными инструментами для всестороннего контроля Интернет рынка алкогольной продукции.

Наличие Интернет-торговли позволит создать еще один цивилизованный канал сбыта легальной и качественной продукции, в первую очередь, российским виноделам и производителям натуральных напитков брожения.

Например, в США до 40 % продукции виноделов реализуется посредством Интернет. Реализация предлагаемых законопроектом мер позволит не закрывать мировое направление в торговле алкоголем, а адаптировать его к российским условиям, сделав цивилизованным и открытым. Отсутствие в настоящее время регулирования в интернет торговле, опирающейся на более чем 250 тысяч розничных лицензий, будет замещено понятным, прозрачным и легко контролируемым механизмом реализации качественной продукции российских виноделов и производителей натуральных напитков брожения конечному потребителю.

Необходимо также отметить, что реализация изменений, предусмотренных

законопроектом не повлечёт увеличения расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и будет иметь благоприятные экономические и социальные последствия, так как обеспечит более эффективное регулирование интернет торговли алкогольной продукцией по сравнению с политикой запретов.

Реализация предлагаемых законопроектом решений влечёт изменения объема полномочий и (или) компетенции Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, при этом она не требует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и не приведёт к сокращению их доходов.



ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению
или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О
внесении изменений в Федеральный закон «О государственном
регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и
спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия актов федерального законодательства.



ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный
закон «О государственном регулировании производства и оборота
этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об
ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Вступление в силу Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and lines, located in the lower-left quadrant of the page.